

MUN  KALAT 

RAPPORT ANNUEL 2023

MUN 

KALAT 

SOMMAIRE

A. NOTES DE BIENVENUE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF	3
B. MISSION ET VISION.....	4
C. GOUVERNANCE ET LEADERSHIP	6
1. L'équipe de direction	6
2. Conseil consultatif	6
3. Apprentissage et développement	6
4. Reconnaissance et célébrations	7
D. FAITS MARQUANTS DE L'IMPACT	8
1. Une augmentation des foires du livre consacrées aux livres pour enfants en Afrique.....	8
2. Augmentation de la production de livres pour enfants en Afrique	8
E. COMMUNICATION ET MÉDIAS	9
1. Participation à des programmes télévisés	9
2. Podcasts.....	9
3. Création de contenu.....	10
4. Rénovation du site web de MK.....	11
5. Augmentation de la couverture des événements liés aux livres pour enfants	11
F. PROGRAMMES	12
1. Recherche : Google News Fund	12
2. Programme des ambassadeurs MK	12
3. Initiative Adwen Kesen	12
G. INNOVATION.....	13
1. Lancement d'un podcast sur les professionnels du livre pour enfants en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique.....	13
2. Collaboration accrue avec les professionnels du livre pour enfants des États-Unis, du Royaume-Uni et des Caraïbes.....	13
3. Lancement du programme de bénévolat MK.....	13
4. Développement de l'adhésion.....	13
H. PARTENARIATS.....	14
I. ENSEIGNEMENTS TIRÉS ET RECOMMANDATIONS	15
J. PLANS ET OBJECTIFS FUTURS	16
1. Accroître l'autonomie et les capacités du bureau de MK Cameroun	16
2. La nécessité de coordonner la planification des événements sur le livre pour enfants en Afrique	16
3. Accroître la monétisation des services de Muna Kalati	16
4. Développer des solutions numériques pour résoudre les plus grands problèmes de l'industrie du livre	17
K. MOBILISATION DES RESSOURCES ET GESTION FINANCIÈRE.....	17
COORDONNÉES ET RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES.....	18

A. DIRECTEUR EXÉCUTIF NOTES DE BIENVENUE



2023 est l'une des années les plus marquantes de l'histoire de Muna Kalati. Nous avons fait moins mais mieux. Nous avons décidé de réduire le nombre d'activités mises en œuvre pour nous concentrer sur l'amélioration de leur qualité. Avec le temps, nous avons gagné en clarté sur notre objectif organisationnel, ce qui nous a permis d'élaguer et d'affiner notre approche et nos interventions pour nous concentrer uniquement sur l'essentiel, ce qui nous rend unique : la diffusion et la distribution de livres pour enfants fabriqués en Afrique. Cela nous a conduits à mettre fin à la plupart de nos ateliers en personne, tels que Lire pour le plaisir, Lire pour guérir, etc. Nous sommes davantage orientés vers l'engagement avec les professionnels du livre pour enfants, la couverture d'événements et la production de recherches pour une meilleure prise de décision et de meilleures politiques de lecture.

Au niveau de la gouvernance et de la gestion du personnel, nous avons pu compter sur des personnes talentueuses, comme l'ancien res-

pensable de la communication, qui a considérablement accru notre visibilité grâce à sa capacité à communiquer les réalisations de Kalati à propos de Muna de manière claire et cohérente, tant en anglais qu'en français. Nous avons également éprouvé quelques difficultés à trouver du personnel qualifié pour diriger nos opérations au Ghana, en particulier parce que la littérature pour enfants est un domaine inexploré où il n'y a que peu de professionnels qualifiés.

Nous nous sommes également lancés dans des partenariats afin d'amplifier notre impact. Un exemple clair est notre partenariat avec Akoma Mba pour l'organisation du **Salon du livre pour enfants et de la bande dessinée de Yaoundé**.

Cette année a également été plus fructueuse que les précédentes grâce au soutien continu de nos donateurs, des personnes comme vous qui croient au travail que nous faisons pour garantir que chaque enfant africain dispose d'un livre significatif et culturellement pertinent qui renforce sa confiance et son affirmation de soi. Grâce au soutien de Google, nous avons pu réaliser des rapports nationaux sur l'état de l'édition de livres pour enfants dans huit pays africains : Le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la Guinée Conakry, le Bénin, le Nigeria, le Ghana, la Gambie et l'Afrique du Sud.

Au moment de conclure, je tiens à exprimer ma gratitude au Seigneur tout-puissant, dont la sagesse et la puissance nous ont permis d'y parvenir. Merci également à la merveilleuse équipe qui m'entoure et aux partenaires et actionnaires exceptionnels qui soutiennent notre travail. L'année prochaine sera certainement plus brillante, plus grande et meilleure.

CHRISTIAN ELONGUÉ

Directeur exécutif, Muna Kalati

B. MISSION ET VISION

i. Vision

Veiller à ce que chaque enfant dispose d'un livre pour enfants d'Afrique adapté à sa culture.

La force motrice de notre travail est de veiller à ce que tous les enfants africains aient accès à un livre culturellement pertinent le plus tôt possible, afin de construire leur identité et d'accroître leur confiance en eux pour affronter le monde avec assurance et dans le respect de la diversité. Nous voulons que les parents sachent facilement où trouver et acheter des livres pour leurs enfants, que ce soit en Afrique ou dans la diaspora. Nous créons donc des ressources éducatives et des cours de formation pour faciliter ce processus.

ii. La mission

Améliorer la visibilité des professionnels africains du livre pour enfants et l'accès aux livres pour enfants d'Afrique dans le monde entier.

Notre mission est d'accroître la visibilité, l'accessibilité et l'utilisation des livres africains pour enfants en Afrique et au-delà, par le biais de partenariats, de la mise en réseau et du plaidoyer. Nous nous concentrons uniquement sur les enfants et les jeunes adultes, car ce groupe a été largement négligé dans l'industrie du livre en Afrique. Dans la plupart des pays africains, il est difficile de trouver des éditeurs professionnels spécialisés dans les livres pour enfants, et les librairies et bibliothèques pour enfants sont extrêmement rares. Nous avons donc jugé nécessaire de combler cette lacune en améliorant l'accès numérique aux livres et aux ressources sur les enfants et la lecture.

iii. Valeurs

1. **Passion** - Nous sommes passionnément engagés dans la promotion de l'industrie africaine du livre pour enfants.
2. **Équité** - Nous sommes ouverts à toutes les parties prenantes de l'édition jeunesse et à

tous les groupes d'âge.

3. **Intégrité** - Nous donnons accès à des informations fiables et de qualité provenant d'organisations et de personnes actives dans le domaine de la littérature pour enfants.
4. **Soutien** - Nous organisons des concours pour encourager les auteurs, nous répondons aux commentaires et aux demandes des abonnés.
5. **Diversité** - Nous pensons que la littérature pour enfants doit refléter la réalité africaine et encourager l'imagination de tous les enfants.

iv. Nos 4 priorités

1. Développer et renforcer les politiques publiques en matière de livres et de lecture

Mettre en place des politiques publiques autour du livre pour enfants dans les pays où ce n'est pas encore le cas et consolider les politiques existantes pour les rendre plus opérationnelles.

2. Documentation systématique .

Documentation de tous les acteurs du livre de jeunesse en Afrique : auteurs, illustrateurs, éditeurs, distributeurs, libraires, associations, centres de lecture et bibliothèques, prix littéraires... pour chaque pays. Dans cette optique, Muna Kalati a participé à la création de **plusieurs prix** récompensant des initiatives locales et panafricaines au Salon du Livre Jeunesse et de la Bande dessinée de Yaoundé (SALIJEY).

3. Formation et professionnalisation des professionnels du livre et de la lecture

Afin que les activités et les livres produits répondent aux normes de qualité internationales. C'est dans ce contexte que nous avons initié des ateliers de formation sur le financement de l'édition en Afrique, l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'édition de livres, et l'édition et la distribution numériques.

4. Mise en réseau

Un proverbe africain dit que seul on va vite, mais qu'ensemble on va plus loin. Muna Kalati, à travers son réseau d'associations, rassemble et mobilise les professionnels du livre dans des projets de collaboration et des partenariats autour du livre et de la lecture en Afrique.

v. Bref historique

Muna Kalati (MK) est une association à but non lucratif créée en 2017 pour promouvoir l'identité africaine à travers des projets éducatifs et culturels pour les enfants et les jeunes adultes.

En 2019, MK a organisé les Ateliers Numériques pour la Jeunesse Africaine (ATENUMAF), des sessions de formation pratique qui ont renforcé les compétences numériques et techniques de près de 940 jeunes sur des sujets liés à la productivité, à l'infographie, à la conception de sites web, au montage vidéo, aux STIM, etc.

Notre [site web](#) permet aux parents, aux enseignants et aux lecteurs d'accéder à des livres culturellement pertinents pour les enfants et les jeunes adultes. Nous aidons les éditeurs, les libraires et les bibliothécaires à gagner en visibilité et à renforcer la réputation des initiatives de promotion de la lecture sur le continent. En 6 ans, nos projets éducatifs ont déjà touché directement près de 3 400 enfants et indirectement des dizaines de milliers, au Cameroun, au Togo et au Ghana. En collaboration avec [Reading Classroom](#), nous organisons des concours de lecture et d'écriture dans les écoles camerounaises afin de raviver la culture du plaisir de lire chez les élèves.

Muna Kalati est désormais la [plateforme](#) d'information et de formation de [référence](#) sur la littérature africaine pour la jeunesse. Elle propose des [interviews](#) d'acteurs du secteur de la jeunesse, des [notes de lecture](#), la [couverture d'événements](#) (salons, dédicaces, etc.), des [conférences](#) organisées sur des thèmes liés à l'économie du livre, aux bibliothèques, aux langues africaines dans l'éducation, etc.

Nos podcasts sont disponibles sur [Spotify](#),

[Anchor](#) et [Apple Podcasts](#). Nos conférences, formations et enregistrements audio sur la diversité dans la littérature jeunesse sont disponibles sur [YouTube](#).

Outre la promotion en ligne, elle participe à la promotion sur le terrain par le biais de programmes tels que [One Sunday One Family](#), [Reading for Healing](#), [Reading for pleasure](#), et gère les activités de programme du Network for [Children's book Professionals](#) in Africa.

En 2019, les ateliers [Lecture plaisir](#) (LP) seront lancés, avec pour objectif de stimuler le goût de la lecture chez les enfants à travers des activités basées sur les livres pour enfants. 8 éditions de LP ont été réalisées [au Cameroun](#), [au Togo](#) et [au Ghana](#), impliquant quelque 1 020 enfants.

2020 marque l'avènement du programme [Lire pour guérir](#), dont l'objectif est d'offrir de la [bibliothérapie](#) dans des centres pour enfants défavorisés. A ce jour, trois éditions ont eu lieu au Cameroun au [centre des déplacés internes](#), à l'[hôpital de district de Dschang](#) et au [MAEPE de Bafoussam](#). Cette activité a permis d'apporter des ressources éducatives (livres pour enfants et autres accessoires) à près de 250 enfants.

En 2021, Muna Kalati a été invitée au [congrès international d'IBBY](#) (International Board on Books for Young People) en Russie, où nous avons souligné la nécessité d'une plus grande diversité dans les livres pour enfants du monde entier. Nous avons ensuite rejoint le conseil exécutif d'IBBY.

En 2022, notre programme «[Un dimanche une famille](#)» a utilisé des comptines pour faire de la ludo-éducation dans les familles. Plus de 15 éditions ont eu lieu au Cameroun, avec plus de 200 enfants participants. La même année, Muna Kalati a reçu un financement de l'[initiative Google news](#) pour produire des rapports sur l'état de l'industrie du livre pour enfants dans 08 pays (Sénégal, Côte d'Ivoire, Bénin, Guinée Conakry, Ghana, Nigéria, Gambie et Libéria). Suivez-nous sur : [Linkedin](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [SoundCloud](#) [Apple Podcasts](#).

C. GOUVERNANCE ET LEADERSHIP

1. Équipe de direction

Muna kalati compte 10 membres actifs, dont 8 employés, 1 volontaire et 1 stagiaire. Nous n'aurions pas pu accomplir beaucoup de choses en 2023 sans l'aide de Dieu à travers eux :

1	Directeur exécutif	Christian Elongué (CMR)
2	Responsable administratif et spirituel	Pitit Yllara Sonia (Gabon)
3	Chargé de recherche et d'engagement	Herman Labou (Cameroun)
4	Responsable des programmes francophones	Dr. Narcisse Fomekong (France)
5	Chargé de recherche en éducation	Prince Teye-Gaga (Ghana)
6	Assistante RH	Wilhelmina Edore (Nigeria)
7	Consultant financier	Mark Dela Koto (Ghana)
8	Chargé de communication	Kenneth Opere (Ghana)
9	Consultant informatique	Haris Fotso (Cameroun - Ghana)
10	Responsable de la traduction	Christus Codo (Bénin)

2. Conseil consultatif

Deux nouveaux membres du conseil d'administration ont rejoint Muna Kalati : **Mme Katherine Adarkwa**, ancienne responsable de l'administration et des ressources humaines à l'Institut de la société civile d'Afrique de l'Ouest (WACSI) et **Mme Agnès Debiage**, bibliothécaire française et directrice générale d'ACDF Consulting. **Mme Akoss Afori-Mensah** ne fait plus partie du conseil consultatif mais continue à nous faire profiter de sa sagesse en cas de besoin. Les membres actuels du Conseil consultatif sont:

1	Agnès Debiage	Bibliothécaire et consultante en édition (France)
2	Acèle Nadale	PDG de Afrolivresque.com (Allemagne - Cameroun)
3	Kidi Bebey	Célèbre auteur de livres pour enfants (Cameroun - France)
4	Katherine Adarkwa	Gestionnaire de ressources humaines expérimentée (Ghana)
5	Ulrich Talla Wamba	Directeur de la maison d'édition Akoma Mba (Cameroun)
6	Acele Nadale	(Cameroun - Allemagne)
7	Katherine Adarkwa	(Ghana)
8	Agnès Debiage	(France)

3. Apprentissage et développement

Cette année, nous avons dû relever plusieurs défis pour développer notre équipe dans un contexte de priorités changeantes et de modèles de travail hybrides. L'unité de gestion du personnel (UGP) a travaillé avec diligence pour relever ces défis grâce à des interventions ciblées en matière d'apprentissage.

L'un des principaux défis consistait à adapter les programmes de formation au passage au travail à distance/hybride. Les événements en personne ont été remplacés par des sessions virtuelles, ce qui a exigé de nouvelles compétences en matière d'animation de la part des responsables. Des vidéos, des activités interactives et des discussions en petits groupes ont permis de maintenir l'intérêt pour l'apprentissage en ligne.

Il était également difficile de motiver les équipes dans le cadre d'un changement continu. Nous avons mis en place des appels mensuels de «vérification» pour le personnel des différents départements afin de résoudre les problèmes en collaboration et de partager les mises à jour. Cela a permis d'améliorer la clarté et la connectivité pendant les périodes de transition. Enfin, l'entreprise a également connu une augmentation de la demande de contenu culturellement pertinent et diversifié, ce qui a entraîné la nécessité d'une main-d'œuvre plus sensibilisée à la culture et plus inclusive.

Pour relever ces défis, le département des ressources humaines de Muna Kalati a mis en œuvre une série d'interventions en matière d'apprentissage et de développement (L&D) adaptées aux besoins spécifiques de la main-d'œuvre :

- **Des programmes complets de formation au marketing numérique** ont été mis en place pour améliorer les compétences des employés en matière de promotion en ligne, de marketing des médias sociaux et de création de contenu, en fonction de l'évolution des besoins du secteur.
- **Des ateliers et des ressources spécialisés** ont été mis au point pour doter les employés des outils et des techniques nécessaires à une collaboration, une communication et une gestion du temps efficaces à distance.
- **Des sessions de formation sur mesure axées sur la compétence et la sensibilité culturelles** ont été introduites pour favoriser

un environnement de travail plus inclusif et plus diversifié, permettant aux employés de créer un contenu culturellement pertinent et de s'engager auprès de publics divers.

- **La mise à jour des connaissances** pour les nouveaux rôles s'est avérée vitale car l'industrie a évolué rapidement.
- **Des stages externes personnalisés et des détachements internes** ont permis au personnel de se familiariser avec différents domaines de croissance.

Pour l'avenir, nous souhaitons nous appuyer sur ces initiatives en 2024. Au cours de l'année à venir, l'accent sera mis sur la poursuite de l'intégration des plateformes d'apprentissage numérique afin de faciliter les expériences d'apprentissage continu et personnalisé. Les managers suivront un coaching supplémentaire sur les techniques de facilitation hybrides afin d'optimiser l'apprentissage mixte. Des programmes de formation croisée seront lancés pour améliorer la polyvalence au sein des équipes. L'accent sera également mis sur le renforcement des compétences interculturelles de l'organisation et sur l'exploitation de la diversité comme avantage concurrentiel dans le secteur de la promotion du livre. Les cadres de compétences seront actualisés en collaboration avec chaque département afin de mieux orienter l'évolution des carrières.

En conclusion, Muna Kalati reconnaît l'importance d'investir dans le développement continu de ses employés pour relever les défis d'un paysage industriel en constante évolution. Grâce à des interventions stratégiques et ciblées en matière de formation et de développement, l'entreprise espère donner à son personnel les moyens de réussir en 2024 et au-delà.

4. Reconnaissance et célébrations

- Le travail de Muna Kalati et sa contribution à l'avancement de l'édition de livres pour enfants et de la lecture en Afrique ont été reconnus lors de la Foire du livre pour enfants 2023 de Yaoundé, où nous avons reçu le prix de la meilleure organisation promouvant les livres pour enfants africains.
- **HERMANN LABOU** a été reconnu comme le meilleur blogueur pour la littérature jeunesse dans la catégorie Prix d'excellence en journalisme littéraire - SALIJEY 2023.
- Herman Labou, responsable des partenariats et de l'engagement, a été désigné meilleur employé de l'année 2023 pour sa cohérence, son dévouement et son travail acharné en faveur de la mission de MK.



D. FAITS MARQUANTS DE L'IMPACT

L'influence de MK a conduit à :

1. Une augmentation des foires du livre consacrées aux livres pour enfants en Afrique.

Environ 8 manifestations littéraires nationales consacrées aux livres pour enfants, aux bandes dessinées et aux animations sont organisées en Afrique. Du Cameroun à la Guinée Conakry, du Burkina Faso au Gabon, du Sénégal à la Côte d'Ivoire, de Madagascar à la Guadeloupe, etc., l'importance de l'édition de livres pour enfants est de plus en plus reconnue, ce qui se traduit par de nombreux événements, conférences et programmes qui lui sont consacrés sur l'ensemble du continent. Muna Kalati a contribué à cette prise de conscience grâce aux diverses recherches et campagnes de sensibilisation que nous avons menées auprès des profes-

sionnels du livre pour enfants sur le continent. Nous sommes heureux de voir les choses bouger et nous savons que le meilleur reste à venir.

2. Augmentation de la production de livres pour enfants en Afrique

Muna Kalati a été fière d'entendre des auteurs africains dire que leur désir de se lancer dans l'écriture de livres pour enfants était le fruit de l'inspiration puisée dans notre MK. En effet, en améliorant la visibilité de la CB, nous encourageons également davantage de personnes à poursuivre une carrière dans la recherche, l'édition ou l'écriture dans l'industrie de la CB. Par exemple, Guinaelle Kengne Stephanie, une ancienne coordinatrice d'atelier du MK, a publié son premier livre de poche en 2021. Julien Kemloh a également partagé qu'il a été encouragé à publier son premier livre : «Cheikh Anta Diop - Guérisseur de zombies» grâce au travail de MK.



E. COMMUNICATION ET MÉDIAS

Tout au long de l'année 2023, Muna Kalati n'a cessé de faire des reportages sur le secteur du livre pour enfants en Afrique. Il s'agissait notamment d'événements, d'activités dans le domaine, d'opportunités, de concours, de foires du livre pour enfants et de nouvelles parutions, pour n'en citer que quelques-uns. Cette stratégie a permis de jeter des ponts et d'encourager la collaboration et le travail en réseau entre les différents acteurs de la chaîne du livre pour enfants.

Depuis le mois de juin, nous utilisons une stratégie de crowdsourcing pour faire parler de Muna Kalati. Le programme des ambassadeurs a été la clé du succès de cette stratégie. L'objectif était de toucher davantage de personnes et, surtout, d'avoir un plus grand impact dans les médias. Pour informer les nouveaux abonnés, le partage des success stories a généré beaucoup de réactions et d'engagement sur nos réseaux sociaux. Cette stratégie a été très efficace pour les tenir informés de la mission de Muna Kalati.

Parmi les autres engagements en matière de communication et de médias, on peut citer les suivants :

1. Participation à des programmes télévisés

Au cours de cette année 2023, Muna Kalati a eu l'occasion de participer à deux émissions de télévision sur deux des chaînes les plus importantes du Cameroun : [Nous chez vous](#) sur Canal 2 Internationale et [Cameroun Feeling](#) sur CRTV. Au cours de ces deux moments télévisés, l'Association a eu l'occasion de développer son histoire, ses réalisations, ses activités sur le terrain et ses projets à court, moyen et long terme.

2. Podcasts

Le podcast est l'outil de communication le plus récent qui a été ajouté à notre stratégie. Nous avons constaté qu'il était très efficace pour atteindre les professionnels du livre qui sont très occupés, mais qui souhaitent s'informer sur ce qui se passe dans le secteur du livre pour enfants. En 2023, plus de 20 podcasts ont été produits. Nos podcasts sont hébergés sur des plateformes telles que : [Acast](#), [SoundCloud](#) et [Apple Podcasts](#).

Certains d'entre eux sont énumérés ci-dessous :

- Dessiner pour réécrire l'histoire négro-africaine par Djehuty Biyong;
- Impact du ChatGPT sur l'industrie du livre en Afrique : Comment les écrivains, les éditeurs et les créateurs peuvent-ils s'adapter aux changements apportés par l'IA ? - Muna Kalati Talk;
- Entretien avec Alassane Cissé sur l'unicité du Salon du livre de la jeunesse et pour enfants de Dakar;
- Béatrice Lalinon Gbado, une pionnière de l'édition jeunesse en Afrique;
- Maison d'édition Gafé : Encourager la lecture jeunesse et préserver le patrimoine culturel;
- L'Histoire de la BD au Cameroun avec Christophe Cassiau Haurie - Muna Kalati Talks 6.

3. Création de contenu

Au cours de l'année 2023, Muna Kalati a publié environ 85 articles, interviews, rapports d'activités et critiques de livres. Ces publications ont été réalisées par différents contributeurs, notamment Hermann Labou, les ambassadrices de Muna Kalati Laurence Marianne Melgard, Zeinab Diomandé et Matiyem Kadjio, ainsi que Nselel Bomba Guilaïne.

i. Articles d'analyse

Au total, 23 articles ont été publiés sur le site web de Muna Kalati. La plupart de ces articles ont été rédigés par le rédacteur Hermann Labou. Ils traitaient de divers sujets liés à la littérature de jeunesse en Afrique, avec un accent particulier sur les acteurs de ce domaine dans plusieurs pays africains tels que la Guinée, le Bénin, Madagascar et d'autres.

ii. Interviews

Muna Kalati a réalisé 16 entretiens avec des promoteurs de la littérature jeunesse. Ces en-

tretiens mettent en lumière le travail de ces acteurs et explorent les perspectives d'avenir de la littérature jeunesse en Afrique. Parmi les personnes interrogées figurent l'éditeur Ulrich Talla Wamba, l'éditeur Diouf Yaya Sow Yaya Sow et l'auteur Hashley Auguste. Nous avons également interviewé des acteurs du monde de l'animation, Rafaella Delle, des conseillers pédagogiques comme Maame Pempeh, des chercheurs comme le Dr Nancy. Tous ces entretiens variés ont permis d'avoir un aperçu des actions concrètes, des idées et des projections dans le monde du livre pour enfants et de l'éducation dans des pays tels que le Kenya, le Cameroun, le Sénégal, l'Afrique du Sud et le Togo, pour n'en citer que quelques-uns.

iii. Rapports d'activité

La plateforme a publié 8 rapports d'activité, principalement rédigés par les ambassadeurs de Muna Kalati sur les activités menées dans leurs pays respectifs. Les ambassadeurs mentionnés sont Laurence Marianne Melgard de Guadeloupe (France), Zeinab Diomandé de Côte d'Ivoire et Matiyem Kadjio du Cameroun.

iv. Notes de lecture

Au moins 6 notes de lecture ont été rédigées et publiées, principalement par Nselel Bomba Guilaïne.

Toutes ces publications ont permis de mettre en lumière les acteurs de la littérature jeunesse en Afrique, notamment dans des pays comme la Guinée, le Bénin et Madagascar, ainsi que les activités menées par les ambassadeurs de Muna Kalati dans leurs pays respectifs. Ces efforts contribuent à la promotion et au développement de la littérature jeunesse en Afrique.

A LA UNE

MUNA
KALATI

Celebrations

15 JULY 2023

Increase your visibility through Muna Kalati

We cherish you

BIBLIOTHÈQUE

Trois pistes pour surmonter les obstacles liés à la formation des professionnels de bibliothèques en Afrique Francophone

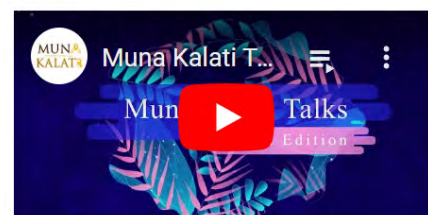
Le bibliothécaire dans la promotion du livre jeunesse au Cameroun

A la découverte de la bibliothèque numérique internationale ayant des livres jeunesse africains gratuits.

Articles/Blog



MUNA KALATI TV



4. Rénovation du site web de MK

Afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur et de faciliter la recherche sur le site web, nous avons recruté une société de conseil pour nous aider à redessiner et à rénover le site web. Le projet a duré trois mois et le résultat est visible avec le site web actuel : www.munakalati.org

5. Augmentation de la couverture des événements liés aux livres pour enfants

Cette année, Muna Kalati a renforcé sa présence en personne en signalant activement les activités de lecture de livres pour enfants organisées par les membres de notre communauté.

1. Nous avons couvert certains des événements organisés par Adinkra Jeunesse, un éditeur de livres pour enfants au Cameroun. L'un d'entre eux était le «Pique-nique du petit lecteur», un événement annuel qui donne aux enfants l'occasion de se divertir grâce aux livres pour enfants.
2. Nous avons couvert l'atelier de lecture organisé par Rawda Kids à Douala (Cameroun).

F. PROGRAMMES

1. Recherche : Fonds Google News

Recherche sur l'état de l'édition de livres pour enfants dans 8 pays africains : Les résultats seront utiles pour le plaidoyer et la prise de décision en vue de développer des politiques de lecture plus fortes.

2. Programme des ambassadeurs MK

Muna Kalati a lancé la première édition du programme d'ambassadeurs de juin à septembre 2023, afin d'accroître la démocratisation des livres et de la lecture. Les 4 ambassadeurs des premières cohortes étaient : Sessi Dassi Mehoul du Bénin, Matiyem Kadjo du Cameroun et Diomandé Mah Courhaco Zeinab de Côte d'Ivoire et Laurence Marianne-Melgard (Antilles). Les personnes sélectionnées pour la cohorte 2nd, de novembre à février 2024, sont : Sahara Abdi (Kenya) ; Ngong Valerine et Bethy Sengue Nkoma (Cameroun) ; Zongo T. Armelle et Compao-ré Marceline (Burkina Faso) ; Oumy Keita (Côte d'Ivoire) ; Ami Christelle Zami (Togo) et Ahlem Driss (Tunisie). Certaines des sessions de formation sont axées sur :

- Introduction à la prise de parole en public et aux compétences et outils de pitching;
- Introduction au leadership et à la gestion;
- Introduction aux compétences et aux outils de productivité;
- Introduction aux outils de rédaction et de recherche;
- Introduction au marketing et à la stratégie de marque;
- Comment gérer efficacement son temps.

Pendant ces trois mois, les ambassadeurs ont eu des missions communes et spécifiques en

fonction de leur profil. Il s'agit notamment d'organiser, dans leur localité, des activités liées à la promotion de la lecture. Ils doivent également faire du plaidoyer sur les réseaux sociaux sur l'importance de la lecture pour les enfants. Quant aux avantages du programme, outre la formation gratuite à laquelle ils participent, ils auront l'occasion de représenter Muna Kalati lors de divers événements.

3. Initiative Adwen Kesen



Il s'agit d'un atelier d'écriture de livres pour enfants, dont l'objectif est de donner aux enfants âgés de 8 à 14 ans les compétences et les connaissances nécessaires pour développer leurs talents d'écrivain et d'illustrateur, promouvoir leur travail pendant la capitale mondiale du livre et encourager l'expression créative. Il vise également à promouvoir la culture littéraire au Ghana et à mettre en valeur les talents des enfants ghanéens dans le monde entier. Organisé par Muna Kalati, en partenariat avec le Ghana Books Development Council, cet atelier devrait offrir aux élèves une occasion unique de cultiver leurs talents d'écrivain et d'illustrateur et de présenter leur créativité au monde entier.

G. PRATIQUES INNOVANTES

1. Lancement d'un podcast sur les professionnels du livre pour enfants en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique

Les contenus audio sont devenus l'un des modes de consommation préférés. C'est pourquoi Muna Kalati a dû diversifier son approche de la communication en incluant une série de podcasts, qui s'adressent aux auteurs, aux éditeurs, aux bibliothécaires et aux personnes qui promeuvent activement l'accès aux livres pour enfants dans leur pays ou à l'échelle mondiale. Cette année, trois épisodes ont été publiés :

2. Collaboration accrue avec les professionnels du livre pour enfants des États-Unis, du Royaume-Uni et des Caraïbes.

De nombreux Africains vivant dans la diaspora et même des Afro-Américains sont très intéressés par les histoires authentiques de l'Afrique, car elles peuvent contribuer à renforcer l'identité et les liens culturels. Plus que les années précédentes, Muna Kalati a renforcé son engagement auprès d'eux et des entretiens originaux ont été menés avec eux :

- M. George Green, auteur afro-américain de livres pour enfants et cofondateur de Little Global People, une entreprise créée pour fournir des livres éducatifs, des jeux et des ateliers pour les enfants et les jeunes, centrés sur le développement des valeurs.
- **Nancy D. Tolson** : universitaire et auteur accompli qui a mené des recherches sur le folklore de l'Afrique de l'Ouest. Les ouvrages de Mme Tolson comprennent *Black Children's Literature Got Blues : The Creativity of Black Writers and Illustrators* (2008) et *Tales of Africa* (1998).
- **Hasley Auguste** : entrepreneuse, auteure et productrice de dessins animés. Franco-haïtienne, elle a créé tout un univers

pour les enfants axé sur l'estime et l'acceptation de soi : Little Nappy ! Hashley défend l'importance d'avoir des héros de couleurs et d'origines diverses auxquels s'identifier et qui développent l'imagination de tous les enfants dès leur plus jeune âge.

3. Lancement du programme de bénévolat MK

Il vise à collaborer avec des bénévoles qui souhaitent mettre leurs compétences et leur expertise au service de notre mission. En devenant volontaire, vous avez la possibilité d'avoir un impact positif sur la littérature pour enfants, de promouvoir les voix africaines et noires et de permettre aux jeunes lecteurs de devenir des citoyens du monde et des acteurs du changement. Les candidats intéressés peuvent postuler via elongue@munakalati.org.

4. Développement de l'adhésion

Au cours des années précédentes, Muna Kalati a principalement axé ses activités sur les médias : création de contenu, promotion des professionnels du livre, etc. Cette année, nous avons progressivement changé d'orientation pour commencer à **développer notre base de membres**. En tant qu'association, nous avons besoin d'un réseau plus solide de représentants à travers l'Afrique pour améliorer l'impact de nos initiatives et campagnes de plaidoyer.



H. PARTENARIATS

Renforcement des partenariats avec des éditeurs africains de livres pour enfants tels que :

- **Editions Ganndal** en Guinée Conakry d'Aliou Sow. Notre directeur exécutif, Christian Elongué, a été invité au dernier Salon du livre de jeunesse de Guinée en novembre 2023, où il a **noué des liens** avec les professionnels du livre du pays.
- **l'Association sénégalaise des éditeurs (ASE)** et **Baobab édition**. En collaboration avec Dakar Livres, ils ont organisé le premier salon du livre pour enfants au Sénégal, qui a été entièrement couvert par Muna Kalati au moyen d'interviews, de podcasts et d'articles afin d'accroître la visibilité et d'assurer une participation massive à l'événement.
- Partenariat avec Akoma Mba pour l'organisation du **Salon du livre de jeunesse et de la bande dessinée** du 13 au 16th décembre 2023 à Yaoundé. L'édition de cette année s'est concentrée sur les «Identités» alors que l'année dernière elle s'était concentrée sur plusieurs panels sur l'édition, la **vente** et la distribution de livres pour enfants.
- Formation HiveMindsur la sécurité numérique

pour les ONG : Muna Kalati a été représenté par son chargé de communication, Judicael Kouassi, à une formation WACSI sur la sécurité numérique pour les organisations à but non lucratif. Cette formation nous a permis de renforcer nos systèmes et pratiques de sécurité.

Partenariat établi avec :

- **Maison d'édition Saaraba** : pour la promotion des œuvres et des auteurs pour enfants.
- **Akamai kids** (structure de formation extrascolaire pour les enfants utilisant la pédagogie Montessori) : Promouvoir ses activités dans le domaine.
- Association ghanéenne d'alphabétisation : GLA est le chapitre ghanéen de l'Association internationale d'alphabétisation (ILA), qui a célébré et présenté notre directeur exécutif Christian Elongue dans sa liste 2021 des champions mondiaux de l'alphabétisation. À la suite de cette récompense, nous avons rejoint le chapitre local avec lequel nous collaborons sur des initiatives de promotion du livre.
- Mpariaka Boky : une maison d'édition de

livres pour enfants fondée et gérée par **La-lao-Elina Razanadriaka**, une auteure et editrice malgache engagée.

- **Conseil ghanéen pour le développement du livre (GBDC)** : Nous avons collaboré aux phases de planification et de mise en œuvre de la capitale mondiale du livre d'Accra. Le directeur exécutif de Muna Kalati a été invité à assister au lancement de l'AWBC par le GBDC, où l'importance des livres et de la lecture sur le continent africain a été mise en avant, et les Objectifs de développement durable 2030 ont été promus. Muna Kalati est enthousiaste à l'idée de participer à cette initiative mondiale et de collaborer avec des acteurs du secteur pour promouvoir la littérature jeunesse africaine. «Nous sommes ravis de **nous associer au Conseil de développement du livre du Ghana** pour la capitale mondiale du livre d'Accra, a déclaré le DE de Muna Kalati. Nous pensons qu'en promou-

vant la diversité des livres, nous réduisons l'ethnocentrisme et l'eurocentrisme et améliorons la compréhension internationale. Nos activités au cours de l'année de l'ACBA ont facilité la communication interculturelle et amélioré l'alphabétisation en exposant les enfants à des livres pour enfants africains et noirs et à du matériel éducatif. Dans le cadre de son partenariat avec le GBDC, Muna Kalati a défini une série d'activités qui seront menées au cours de l'année de l'AWBC. Il s'agit notamment de l'atelier de validation de Google News, des Muna Kalati Talks 17-21, et de divers ateliers numériques axés sur la production de livres audio, la création d'œuvres d'art et de bandes dessinées, et la création de livres pour enfants diversifiés et inclusifs. Ces activités visent à améliorer l'alphabétisation et à promouvoir la **littérature africaine pour enfants** tout en encourageant la narration et la collaboration interculturelles.

I. ENSEIGNEMENTS TIRÉS

1. La qualité des livres s'est améliorée, tant en termes d'illustration que de production. La technologie numérique a eu un impact majeur sur l'industrie, les formats e-book et audio étant plus courants dans les pays anglophones que dans les pays francophones, ce qui a permis de résoudre le problème de la distribution des livres en Afrique.
2. La littérature jeunesse suscite un intérêt croissant en Afrique. D'où la multiplication des salons du livre jeunesse, surtout en 2023. Compte tenu de ce qui précède, il est important de renforcer notre présence sur le terrain. Cette stratégie permettra à Muna Kalati de se faire connaître et d'élargir son réseau.
3. Les différents entretiens menés et décrits ci-dessus ont montré qu'il existe de nombreuses initiatives louables de la part d'auteurs, d'illustrateurs, de chercheurs et de spécialistes de l'éducation en Afrique. Cela suggère qu'il serait important de s'adresser à d'autres acteurs en 2024 pour avoir une vision encore plus complète des nouvelles initiatives.
4. On assiste également à l'arrivée de nouveaux acteurs tels que YouScribe, bookdash, African Storybook Project, AkooBooks et Koliko, qui diversifient l'accès à l'édition jeunesse. La démocratisation des tablettes à bas prix et le travail de plusieurs associations favorisent également la lecture des enfants. De nombreux projets visant à réduire le taux d'analphabétisme sont soutenus par la société civile.



J. PLANS ET OBJECTIFS FUTURS

1. Accroître l'autonomie et les capacités du bureau de MK Cameroun

Jusqu'à présent, le bureau camerounais de MK dépendait principalement du bureau ghanéen en termes de planification stratégique et de mise en œuvre du programme. L'année prochaine, le responsable de la recherche et de l'engagement sera promu chef d'équipe du bureau camerounais et constituera une équipe pour soutenir la mise en œuvre des activités au Cameroun. Bien qu'il y ait toujours une stratégie unifiée, la stratégie camerounaise bénéficiera d'une plus grande flexibilité et d'une plus grande liberté pour définir son propre plan stratégique et ses priorités en fonction des réalités locales au Cameroun et dans d'autres pays francophones d'Afrique.

2. Nécessité de coordonner la planification des événements sur le livre pour enfants en Afrique

Cette année, nous avons constaté un **intérêt significatif et non négligeable pour l'édition de livres pour enfants**. Bien que cela soit louable,

cela a également donné lieu à des situations conflictuelles où des foires du livre pour enfants ont été organisées dans différents pays en même temps. Par exemple, la foire du livre pour enfants du Maroc a eu lieu immédiatement après celle de la Guinée ; et la foire du livre pour enfants du Bénin a également eu lieu en même temps que celle du Cameroun. En tant qu'association de professionnels du livre pour enfants, Muna Kalati envisage donc d'amener les organisateurs de tous les événements existants et futurs liés au livre pour enfants à améliorer la planification et à permettre à davantage de professionnels d'assister à ces événements, qui sont tous importants et qui nécessitent simplement une meilleure coordination.

3. Accroître la monétisation des services de Muna Kalati

Depuis notre création en 2017, tous nos services étaient gratuits pour toute personne intéressée. Nous avons tendu la main aux écrivains, aux éditeurs, aux bibliothécaires et aux promoteurs de livres d'Afrique pour réaliser des interviews, des podcasts, des critiques de livres, des lancements de livres, des couvertures d'événements, etc. entièrement gratuits. Bien que cela ait été essentiel au cours des

premières années, il est maintenant nécessaire de mettre en place des **systèmes de durabilité** pour assurer la continuité de nos interventions et maintenir la qualité. Au dernier trimestre 2023, nous avons commencé à proposer nos services payants aux éditeurs et aux auteurs qui avaient besoin de journalistes littéraires professionnels spécialisés dans les livres pour enfants pour couvrir leurs événements. L'une de nos propositions de valeur uniques réside dans le fait que Muna Kalati est toujours le seul média et réseau existant spécialisé dans l'édition de livres pour enfants en Afrique. L'ensemble de notre contenu et de nos activités vise à accroître la visibilité des professionnels du livre

pour enfants et l'accessibilité à des livres pour enfants de qualité en Afrique et au-delà. Publier sur nos plateformes est donc un accès garanti à une niche de professionnels du livre jeunesse, la plus importante actuellement en Afrique, avec environ 700 membres actifs sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) (461 membres) et WhatsApp.

4. Développer des solutions numériques pour résoudre les plus grands problèmes de l'industrie du livre

L'année prochaine, nous mettrons plus d'énergie et de ressources dans la création d'applications pour accélérer la distribution et la diffusion de livres pour enfants en Afrique et au-delà.



K. MOBILISATION DES RESSOURCES ET GESTION FINANCIÈRE

Cette section comprend les états financiers vérifiés, tels que l'état de la situation financière (bilan), l'état des activités (compte de résultat) et l'état des flux de trésorerie, qui fournissent des informations transparentes sur la santé financière de l'organisation et sur la manière dont les fonds sont utilisés.

- Donateurs en Allemagne et en Italie : 99,15 dollars
- Des activités de promotion des œuvres et des auteurs pour enfants : 133 dollars.

COORDONNÉES ET RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Médias sociaux

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/18793135/admin/feed/posts/>

Facebook : https://web.facebook.com/AssoMunaKalati/?locale=fr_FR&rdc=1&_rdr

Instagram : <https://www.instagram.com/munakalati.asso/>

Youtube : <https://www.youtube.com/@munakalatiafricanbooksgame6032>

COMMENT LES SPÉCIALISTES DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE PEUVENT-ILS S'IMPLIQUER AVEC NOUS ?

Nous travaillons avec un réseau de chercheurs, d'enseignants et d'universitaires qui ont une chose en commun : un désir ardent d'accroître la diversité dans la littérature pour enfants dans le monde entier. Si c'est également votre cas, vous pouvez nous contacter à l'adresse elongue@munakalati.org ou engagement@munakalati.org :

1. Partagez les résultats de vos recherches ou vos idées par le biais d'articles de blog, de documents ou d'articles d'opinion.
2. Partager des mises à jour ou des annonces d'événements concernant la littérature pour enfants et adolescents
3. Soumettre des critiques de livres, des analyses, des bibliographies de livres pour enfants, etc.
4. Soumettre des offres d'emploi, des opportunités de recherche ou des concours dans le domaine du CL.
5. Tous les contenus peuvent être soumis [ici](#) ou par e-mail à elongue@munakalati.org.

ILS PARLENT DE NOUS :

ActuaLitté, RFI, IBBY, ILA, Takam Tikou, Cameroon Concord News, Global Book Alliance, Mondoblog, Afrolivresque, Afrikhepri, Nkafu Policy Institute, Thot Cur-sus, RIPAQ, Banque africaine de développement (BAD), etc.

OUR PARTNERS

